

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Kerangka Berpikir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Phubbing</i>	10
2.1.1. Definisi <i>Phubbing</i>	10
2.1.2 Aspek <i>Phubbing</i>	10
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Phubbing</i>	11
2.1.4 Dampak <i>Phubbing</i>	12
2.2 <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	13
2.2.1 Pengertian FoMO.....	13
2.2.2 Aspek FoMO	13
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi FoMO	14
2.3 Remaja	15
2.4. <i>Smartphone</i>	15
2.5 Hipotesis Penelitian	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Rancangan Penelitian	16
3.2 Variabel Penelitian	16
3.2.1 Variabel <i>Phubbing</i>	16
3.2.2 Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	16
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	17
3.3.1 Populasi Penelitian	17
3.3.2 Sampel Penelitian	17
3.3.3 Teknik <i>Sampling</i>	18

3.4 Instrumen Penelitian	18
3.4.1 Skala Alat Ukur	18
3.4.2 Teknik Skoring	18
3.4.3 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Phubbing</i>	19
3.4.4 Kisi-kisi Alat Ukur FoMO	20
3.5 Uji Alat Ukur	22
3.5.1 Validitas	22
3.5.2 Reliabilitas	22
3.6 Teknik Analisis Data	23
3.6.1 Frekuensi	23
3.6.2 Uji Normalitas	23
3.6.3 Uji Regresi Linear Sederhana	23
3.6.4 Kategorisasi	24
3.6.5 <i>Crosstab</i>	24
3.7. Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.8 Prosedur Penelitian	24
BAB IV HASIL	26
4.1 Gambaran Responden Penelitian	26
4.1.1 Jenis Kelamin	26
4.1.2 Usia	26
4.1.3 Asal Daerah	27
4.1.4 Durasi Pemakaian <i>Smartphone</i>	27
4.1.5 Jumlah Media Sosial Yang Digunakan.....	27
4.2 Analisis Data	29
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	29
4.2.2 Hasil Uji Normalitas	29
4.2.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	29
4.2.4 Kategorisasi	31
4.2.5 <i>Crosstab Phubbing</i> Berdasarkan Data Penunjang	32
BAB V PEMBAHASAN	34
5.1 Gambaran Responden	34
5.2 Pembahasan	35
KESIMPULAN DAN SARAN	40
6.1 Kesimpulan	40
6.2 Saran	40
6.2.1 Saran Teoritis.....	40
6.2.2 Saran Praktis.....	41
DAFTAR REFERENSI	42
LAMPIRAN	